

Projectos Individuais - Internacionalização das PME

Designação do Projeto: Reforço da presença da empresa no mercado internacional através da inovação em marketing e organizacional

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-019748

Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: MOVIMAR - MÓVEIS DE COZINHA, LDA.

Data de Aprovação: 16-09-2016

Data de Início: 27-04-2016

Data de Conclusão: 30-04-2018

Custo Total Elegível: 261.909,16€

Apoio Financeiro da União Europeia: 117.859,12€

O Plano de Internacionalização previsto em candidatura visa a expansão da MOVIMAR a novos mercados diminuindo cada vez mais a sua dependência do mercado Nacional e diversificando a sua presença nos mercados internacionais.

A empresa atualmente já apresenta um nível de exportações na ordem dos 38% no entanto essas exportações advêm essencialmente do mercado Angolano com uma representatividade superior e, em menor escala, França e Suíça.

Com este projeto pretende promover a sua presença em vários outros mercados de forma a não fomentar qualquer tipo de dependência no mercado seja ele Nacional como Internacional. A empresa pretende assim exportar para cerca de dez países aumentando a sua abrangência no mercado global. Para alcançar esta estratégia com sucesso irá realizar diverso investimento imaterial, através da participação em feiras com *stand*, da realização de viagens de prospeção e do investimento em marketing internacional. Com esta estratégia pretende atingir em 2019 um nível de exportações superior a 65%.

Projectos Individuais - Qualificação das PME

Designação do Projeto: Aposta na inovação organizacional e de gestão com recurso às TICs e novas estratégias de marketing para reforço do posicionamento da empresa no mercado internacional

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-019747

Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: MOVIMAR - MÓVEIS DE COZINHA, LDA.

Data de Aprovação: 22-11-2016

Data de Início: 27-04-2016

Data de Conclusão: 30-04-2018

Custo Total Elegível: 174.445,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: 78.500,25€

Os principais objetivos deste projeto de investimento são i) criar um posicionamento diferenciado e valioso junto dos seus clientes recorrendo á inovação de marketing e ii) qualificar devidamente a empresa recorrendo á inovação organizacional, para que esta possa concorrer para um acréscimo de competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global.

Com a execução dos investimentos previstos em sede de candidatura a empresa, face à cadeia de valor atual, obterá um aumento significativo da eficiência e da eficácia da sua organização interna, permitindo-lhe, assim, controlar a sua cadeia de valor.

Em simultâneo, a MOVIMAR encontra-se a reforçar significativamente a sua capacitação comercial a nível Mundial através do desenvolvimento dos seus processos de marketing e qualificação para a internacionalização, valorizando os fatores imateriais da competitividade e criando capacidade exportadora para novos países.